24ORE BUSINESS SCHOOL
ROMA

In collaborazione con:
LUISS SCHOOL OF GOVERNMENT

3° MASTER MANAGEMENT POLITICO

Master Universitario di 1° livello - 60 CFU
Un percorso di eccellenza di formazione politica per operare da leader nel mondo globale

ROMA, DAL 24 NOVEMBRE 2016

11 weekend non consecutivi incontri con i protagonisti del mondo politico e sessioni in distance learning

www.ilsole24ore.com/management_politico

WWW.BS.ILSOLE24ORE.COM

GRUPPO 24 ORE

INDICE

4 Introduzione

6 Le caratteristiche del Master

8 Il percorso formativo

9 Il programma

13 Laboratori e sessioni operative

15 Faculty

18 Informazioni

Brochure stampata a luglio 2016.

LA PAROLA AL DIRETTORE

L'Italia che ogni giorno raccontiamo sul Sole 24 ORE è un Paese vivo. Fatto di imprese che innovano e investono, giovani preparati, veri e propri talenti che il mondo ci invidia. Serve, però, un contesto migliore perché ciascuno possa dare davvero il meglio di sé.
Perciò il ***nostro Paese ha un essenziale bisogno di una buona politica****, che sappia accompagnare il nostro capitale di imprese e lavoratori, che possa aiutarlo a crescere, che possa segnare le tracce per un futuro sempre migliore.* ***Questa politica dovrà essere una politica dei fatti, dei contenuti e dei risultati****.*

È la cultura che da sempre il nostro giornale esprime. Perciò sono orgoglioso di promuovere questo Master, in collaborazione con la LUISS School of Government, nella convinzione di poter dare una mano alla formazione di un ceto politico che possa amare e far crescere l'Italia.

Roberto Napoletano
Direttore
Il Sole 24 ORE
Presidente del Comitato Scientifico del Master

INTRODUZIONE

Sergio Fabbrini
Direttore, LUISS School of Government
Direttore del Master

Dino Pesole
Editorialista Il Sole 24 ORE
Direttore del Master

Come funziona il sistema politico italiano? In che cosa consiste l'attività politica? Come si organizzano le campagne elettorali? Perché occorre distinguere tra la politica dei partiti e dei leader e le politiche pubbliche?
Che ruolo hanno le istituzioni di governo? Perché la politica italiana non può essere compresa se non si considera il contesto europeo? Queste sono alcune delle domande che il Master in Management Politico intende affrontare.
La politica è una scienza, non solo un'arte.
Per capirla o per farla, è necessario acquisire basilari competenze teoriche e conoscenze pratiche.
Il Master fornirà le une e le altre, coinvolgendo studiosi ed esperti di grande rilievo, osservatori e partecipanti di riconosciuta esperienza, all'interno di moduli didattici organizzati secondo criteri innovativi di insegnamento e apprendimento.
Il Master è organizzato in dieci moduli, ognuno di essi da tenersi un fine settimana al mese.
Ogni modulo combina teoria e pratica, con un laboratorio finale in cui vengono ricostruiti processi reali di azione e deliberazione.
I frequentanti saranno messi nelle condizioni di scrivere 'memo' su argomenti concreti, come se dovessero organizzare o consigliare specifici corsi di azione.
Ogni modulo prevederà la testimonianza di leader politici nazionali, rappresentanti delle istituzioni, giornalisti di grande prestigio.
Nulla del genere è stato mai fatto in Italia. Ciò che veniva chiamata formazione politica, era il risultato di percorsi interni ai rispettivi campi politici o culturali, generalmente condizionati dalle visioni del mondo di questi ultimi.
Il personale politico italiano ha così finito per acquisire un'attitudine strettamente partigiana, alimentata da conoscenze e riflessioni selettive.
L'interesse collettivo del Paese si è così smarrito in una moltitudine di interessi particolaristici e partitici.
***Il Master vuole contribuire ad aprire una nuova prospettiva di formazione politica. Vuole creare nuove competenze politiche**, sulla base di una conoscenza non di parte, **mettendo in primo piano la cultura del risultato e delle riforme**.*
Il Master ha accettato la sfida di modernizzare la politica italiana.
L'Italia è una grande democrazia all'interno di un continente in rapida trasformazione.
Per questo motivo ha bisogno di una cultura democratica adeguata alle sfide che il paese deve affrontare.

BORSA DI STUDIO FABRIZIO FORQUET

Passione autentica per un modello di giornalismo serio e documentato, attento ai fatti e rigoroso nei commenti, nelle analisi, aperto al tempo stesso alle sfide delle nuove frontiere dell'informazione, dal Web ai social media.

Impegno costante che Fabrizio Forquet, il Vice Direttore del Sole24Ore scomparso il 2 aprile del 2016, ha trasferito nella sua attività di docente di giornalismo e di coordinatore dei Master in Management Politico e Giornalismo politico-economico e informazione multimediale. La domanda di un'informazione corretta e puntuale diviene del resto sempre più pressante e richiede risposte all'altezza della complessità dei fenomeni da raccontare e interpretare. Una sfida che investe l'informazione, al pari della politica, dell'economia e della società.

Fabrizio ne ha colto a pieno la portata e ne ha trasferito contenuti e metodo di lavoro nella sua attività quotidiana alla guida della Redazione romana del Sole24Ore.

Un impegno apprezzato da colleghi e interlocutori istituzionali, studenti e aspiranti giornalisti che si sono formati alla nostra Business School, eredità impegnativa e stimolante per tutti noi.

Il Sole 24 ORE istituisce la **borsa di studio** "Fabrizio Forquet" Vice Direttore del Sole 24ORE.

- La borsa di studio intende premiare il miglior candidato per curriculum vitae e competenze già acquisite.
- È riservata a giovani neo laureati e under 30 con un voto di laurea a partire da 108/110.
- La borsa di studio è a copertura totale della quota di partecipazione.

LA FORMAZIONE DAI PRIMI NELL'INFORMAZIONE

24ORE BUSINESS SCHOOL — 24ORE EVENTI

24ORE Business School ed Eventi ha sviluppato un'offerta formativa sempre più innovativa e differenziata volta a soddisfare, da un lato, le esigenze di formazione di giovani neo laureati o con brevi esperienze di lavoro, e, dall'altro, le necessità di aggiornamento di manager e professionisti di imprese pubbliche e private.

Il sistema di **prodotti**:
- Annual ed Eventi
- Master di Specializzazione in formula part time
- Executive Master
- MBA
- E-learning
- Formazione in house personalizzata
- Formazione professionisti
- Corsi serali di lingue

MASTER CON DIPLOMA

- **Master post laurea full time** che prevedono un periodo di stage e sono indirizzati a quanti intendano inserirsi nel mondo del lavoro con un elevato livello di qualificazione e competenza, requisiti oggi indispensabili sia per i giovani laureati sia per i neo inseriti in azienda.
- **MBA e Executive Master** strutturati in formula blended, con sessioni in distance learning alternate a sessioni in aula, per manager e imprenditori che vogliono conciliare carriera e formazione. In particolare l'MBA, realizzato in collaborazione con Altis - Università Cattolica, è un percorso di alta specializzazione sui temi dell'innovazione, internazionalizzazione e imprenditorialità.
- **Education Online**, Master interamente online per conseguire il Diploma della Business School del Sole 24 ORE. 90% di lezioni a distanza con esami in presenza per l'ottenimento del Diploma.

INOLTRE

- **Formazione Professionisti**, percorsi itineranti accreditati dagli Ordini Professionali in materia fiscale, lavoro e legale su tutto il territorio nazionale.
- **English Programs:** percorsi erogati interamente in lingua inglese che si caratterizzano per la faculty internazionale e la multiculturalità dei partecipanti.

LUISS SCHOOL OF GOVERNMENT

Nata nel 2010 la LUISS School of Government punta a formare le future élite nazionali e internazionali per governare le istituzioni e sviluppare politiche pubbliche. Tutti i programmi formativi della SoG combinano conoscenze teoriche con esperienze pratiche. Gli studenti della SoG frequentano corsi innovativi in campi disciplinari diversi così da acquisire la conoscenza avanzata dei principali strumenti di governo delle istituzioni e delle politiche nazionali, europee e internazionali.
Allo stesso tempo, esperti, professionisti, funzionari, alti dirigenti insegnano in corsi legati alle loro esperienze pratiche, ricostruendo la complessità dei problemi che hanno dovuto affrontare e la metodologia utilizzata per risolverli.

Per maggiori informazioni:
www.sog.luiss.it
email: sog@luiss.it

LE CARATTERISTICHE DEL MASTER

OBIETTIVI

Negli ultimi anni il settore politico ha conosciuto rilevanti **processi di cambiamento e innovazione**. Il cambiamento riguarda sia il management operativo che i sistemi di funzionamento nazionali ed europei.
Le sfide del contesto economico e politico, il nuovo uso della **comunicazione digitale** nel mondo politico, la **trasparenza**, le **risposte ai cittadini** richiedono la presenza di nuova generazione di leader a tutti i livelli, sia locale e regionale che nazionale e internazionale.
Sempre più frequentemente enti locali, amministrazioni pubbliche, partiti, sindacati e associazioni esprimono la necessità di competenze relative all'organizzazione e alla direzione di processi sociopolitici con un'ampia e approfondita conoscenza del funzionamento delle istituzioni e della formazione dell'opinione pubblica in ambito locale, nazionale ed europeo.

Il Master si propone di fornire le **competenze tecniche e manageriali fondamentali** per lo svolgimento delle professioni interne al sistema politico e dell'amministrazione pubblica a tutti i livelli, **Locale** (Circoscrizione, Comune, Provincia, Regione) - **Parlamento nazionale e europeo**, nonché di formare professionisti che siano in grado di esercitare funzioni dirigenziali negli organismi della cittadinanza attiva (partiti politici, sindacati, associazioni).

DESTINATARI

Il Master si rivolge a:

- laureati in qualsiasi tipo di disciplina;
- manager della pubblica amministrazione.

DURATA E STRUTTURA

Il Master prevede una frequenza di **33 giornate in aula** (giovedì, venerdì e sabato) da novembre a giugno.
Tra una sessione d'aula e la successiva sono previste **sessioni di distance learning**.

CORPO DOCENTE

Un corpo docente di eccellenza rappresentato da **giornalisti ed Esperti del Gruppo 24 ORE, professori e docenti LUISS** con esperienze sul fronte della ricerca e che hanno maturato distintive esperienze professionali nel mondo della politica e delle istituzioni parlamentari.

METODOLOGIA DIDATTICA

Il master si caratterizza per una metodologia didattica molto pragmatica e operativa con la presenza di laboratori, sessioni pratiche e redazione di un "memo" al termine di ogni modulo.
Considerata la complessità delle continue trasformazioni istituzionali e politiche verrà utilizzato un approccio multidisciplinare alle varie tematiche. Ogni modulo affronterà diverse discipline ed esperienze operative e vedrà la partecipazione di docenti e di professionisti, combinando conoscenza teorica con esperienze pratiche.

MATERIALE DIDATTICO

L'aggiornamento e approfondimento dal GRUPPO24ORE:

- **corsi di e-learning** del Sole 24 ORE su temi di Gestione e Strategia d'impresa, Marketing e Comunicazione, Management e Leadership, Project Management
- **materiale didattico** strutturato ad hoc dai docenti che intervengono in aula
- **esercitazioni e business game** durante le sessioni on line di collaborative learning
- abbonamento digitale al **quotidiano** Il Sole 24 ORE
- **riviste** specializzate
- **le Banche dati del Sole 24 ORE** in consultazione

In aula virtuale sono disponibili:

- **Audio video**: corsi online interattivi divisi in unità didattiche e conferenze online sul tema
- **Biblioteca**: ebook di approfondimento e dossier online
- **Test**: test di valutazione dell'apprendimento da svolgere a fine modulo
- **Download Videolezioni e MP3**: per poter studiare in modalità offline e poter ascoltare in viaggio i podcasting delle videolezioni registrate
- **Questionario di gradimento**: in cui esprimere livello di gradimento e opinioni sul modulo

DIPLOMA DI PARTECIPAZIONE AL MASTER MANAGEMENT POLITICO

Per acquisire il diploma del Master, lo studente dovrà presentare una **tesina finale** su uno degli argomenti discussi nei vari moduli, **entro 3 mesi dalla conclusione dell'ultimo modulo**.
La tesina sarà valutata dai coordinatori scientifici del Master.

La media dei punteggi ottenuti nei "memo" più la valutazione della tesi finale permetteranno di conseguire il **Diploma di Master universitario di 1° livello in Management Politico.**

E-LEARNING E CORSI ON LINE

A supporto dell'attività didattica è previsto l'utilizzo di un **ambiente web dedicato al Master**, attraverso il quale i partecipanti potranno consultare documenti, dispense, corsi multimediali e interagire con la struttura organizzativa del Master.
Tra una sessione d'aula e l'altra sono previste numerose attività di collaborative learning: agenda, messaggistica, glossari, forum, esercitazioni e project work assegnati dai docenti.
È possibile lavorare in **team virtuali** con chat e videoconferenze.

IL PERCORSO FORMATIVO

I MODULI DI STUDIO

I moduli del Master sono divisi in tre grandi aree tematiche: le istituzioni, la politica e le politiche: europee, pubbliche e di bilancio. Il focus è sull'Italia nel contesto europeo. L'Italia è vista sia sul versante delle sue caratteristiche domestiche che su quello della sua interazione con il sistema comunitario europeo.

- 1ª Area tematica: **LE ISTITUZIONI**
- 2ª Area tematica: **LA POLITICA**
- 3ª Area tematica: **LE POLITICHE: EUROPEE, PUBBLICHE E DI BILANCIO**

I LABORATORI E LE SESSIONI OPERATIVE

- **Laboratorio manageriale per lo sviluppo delle competenze relazionali e manageriali – moduli on line**
- **Laboratorio di drafting legislativo**
- **Laboratorio di monitoraggio istituzionale**
- **Laboratorio "Social Network e Politica"**
- **Incontri e dibattiti con i protagonisti del settore**

SCHEMA CALENDARIO DELLE LEZIONI DA NOVEMBRE 2016 A GIUGNO 2017

Giovedì, Venerdì e Sabato

Novembre 2016	Dicembre 2016	Gennaio 2017	Febbraio 2017	Marzo 2017	Aprile 2017	Maggio 2017	Giugno 2017
24 - 25 - 26	15 - 16 - 17	12 - 13 - 14 26 - 27 - 28	16 - 17 - 18	16 - 17 - 18	6 - 7 - 8	4 - 5 - 6 25 - 26 - 27	8- 9 - 10 22 - 23 - 24

IL PROGRAMMA

1. LE ISTITUZIONI

Il sistema costituzionale tra storia e politica

- Come è nata e chi ha scritto la Costituzione italiana
- Quali sono i suoi principi costitutivi: popolo (focus cittadinanza), territorio e sovranità
- Quali sono le sue forme organizzative (equilibrio dei poteri)
- Panoramica sulle fonti del diritto
- Che ruolo hanno avuto i partiti
- Il confronto con il contesto internazionale

Il sistema di governo: chi governa, come si governa

- Gli organi costituzionali e gli organi a rilevanza costituzionale
- I rapporti tra parlamento e governo
- Focus Corte Costituzionale e sindacato di legittimità costituzionale
- La rappresentanza politica: il sistema dei partiti – analisi degli artt 18 e 49 della Costituzione e leggi elettorali per Camera, Senato, Regioni, Enti Locali e Parlamento Europeo
- L'organizzazione dei lavori parlamentari: conferenza dei capigruppo, programma, calendario, odg, contingentamento dei tempi
- I procedimenti parlamentari: organizzatori, conoscitivi, ispettivi, di indirizzo, di controllo, fiduciari
- Il procedimento legislativo ordinario ed i procedimenti legislativi speciali (tra cui legge comunitaria e legge di bilancio)
- Primo ministro e ministri: come sono cambiati i rapporti
- Come vengono fatte le leggi, come vengono scritte le leggi

Laboratorio di drafting legislativo

Il sistema delle autonomie

- Introduzione: differenze sostanziali tra stato regionale e stato federale
- Regionalismo e decentramento in Italia
- Il modello regionale dopo la riforma del Titolo V e la sua concreta attuazione
- L'organizzazione delle Regioni: Statuto e funzioni autonome, Consiglio, Giunta e Presidente
- La riforma del Titolo V ed il nuovo assetto del Governo Multilivello
- La Finanza Regionale ed il federalismo fiscale
- L'abolizione delle province e l'introduzione delle Città
- Il contenzioso costituzionale Stato-Regione
- La riforma costituzionale e il referendum confermativo

Focus: *la riforma del Titolo V della Costituzione*

2. LA POLITICA

Le elezioni

- I sistemi elettorali: cosa sono, a cosa servono, come funzionano
- Quali partiti per quali sistemi elettorali
- L'elettore italiano: com'era e com'è oggi
- Le strategie di competizione di partiti e candidati
- Finanziamenti elettorali e partiti
- Fundraising e crowdfunding politico
- Marketing politico ed elettorale

Esercitazione: *definizione di strategie di competizione per diversi partiti: simulazione di una campagna elettorale*

La comunicazione politica

- Strumenti digitali per la comunicazione politica
- La società delle reti
- Gestire gli user generated contents
- Social Media Strategy
- Leadership e community building: il ruolo della web reputation
- Le attività di staffing: collaboratore parlamentare, ufficio stampa, segreteria
- Costruire il consenso e l'immagine del parlamentare
- La ricerca delle informazioni: sondaggi, ricerche, studi di settore e rassegna stampa

Laboratorio: *lobbying 2.0 e monitoraggio delle attività parlamentari*

La partecipazione politica

- Il coinvolgimento della società
- Esperimenti di democrazia diretta
- L'attivazione dei giovani e della cittadinanza attiva
- L'associazionismo: mappatura degli stakeholder, attivazione e coinvolgimento
- Analisi delle Best Practices
- Problematiche della partecipazione digitale

Case study: *i processi di deliberazione pubblica*

Rappresentanza degli interessi e relazioni istituzionali

- Definizione dei concetti e del quadro normativo di riferimento
- Uno sguardo comparato con l'Europa:
  - Il sistema dei registri e la pubblicità dei contatti al Parlamento ed alla Commissione
  - Il dibattito pubblico francese
  - Lobbying nel Regno Unito
- La trasparenza e la rappresentanza degli interessi
- Tecniche operative, lobbying diretta ed indiretta
- La mappatura dei decisori e degli stakeholder influenti
- Monitoraggio istituzionale e monitoraggio degli stakeholder

3. LE POLITICHE: EUROPEE, PUBBLICHE E DI BILANCIO

Dall'Italia all'Unione Europea

- Il processo di integrazione europea
- I trattati dell'Unione Europea: quante costituzioni?
- Art. 50 del Trattato di Lisbona
- Le istituzioni dell'UE: Commissione, Consiglio Europeo, Consiglio e Parlamento
- Le procedure decisionali: metodo comunitario e metodo intergovernativo
- Il metodo della programmazione
- Le agenzie europee e le agenzie esecutive
- I fondi europei

Le politiche pubbliche in un sistema multilivello

- Le politiche pubbliche: definizione dei concetti e delle tipologie
- Gli attori delle Politiche Pubbliche
- Gli strumenti: coercitivi, volontari, misti
- Il Policy Cycle: analisi delle fasi
- I modelli decisionali: le teorie del cambiamento
- La valutazione delle politiche pubbliche
- Le istituzioni comunitarie, il procedimento normativo e gli atti comunitari
- L'origine dei finanziamenti: le fonti normative che disciplinano la concessione, l'erogazione e il controllo dei finanziamenti europei
- Le modalità per reperire informazioni sui programmi comunitari dei diversi settori
- Macro obiettivi e priorità della programmazione
- La struttura, le risorse e l'attuazione dei Programmi Operativi
- La rilevanza del territorio: i Programmi Operativi (P.O.) suddivisi per macro-aree geografiche e settoriali regionali (P.O.R.) nazionali (P.O.N.) interregionali (P.O.I.N.)
- Le risorse finanziarie a disposizione delle regioni

Focus: *i fondi comunitari la programmazione 2014-2020*

Le politiche di bilancio:
chi le decide, come si fanno

- La contabilità pubblica
- Le procedure di erogazione della spesa pubblica
- I bilancio e i rendiconti pubblici: tecniche di lettura
- Dalla legge di stabilità alla legge di bilancio
- Federalismo fiscale
- Il bilancio degli enti locali
- Redazione e struttura generale
- Analisi delle principali voci
- Le entrate e gli stanziamenti dell'Unione Europea
- Patto di stabilità Europeo e patto di stabilità interno
- La struttura amministrativa dell'Unione Europea

Focus: *I criteri di redazione delle leggi di bilancio e spending review*

LABORATORI E SESSIONI OPERATIVE

Il Master include **laboratori e sessioni operative** in cui i partecipanti, guidati dai docenti, avranno la possibilità di simulare e mettere in pratica quanto appreso durante le lezioni in aula.

LABORATORIO MANAGERIALE PER LO SVILUPPO DELLE COMPETENZE RELAZIONALI E MANAGERIALI
moduli on line

A completamento della formazione in aula sono previsti una serie di corsi on line finalizzati a rafforzare e sviluppare quelle competenze relazionali e manageriali oggi fondamentali, accanto alle competenze tecniche, per operare con successo all'interno delle organizzazioni:
flessibilità, tempestività nelle decisioni, capacità analitiche e di risoluzione, abilità nel parlare in pubblico.

LABORATORIO DI DRAFTING LEGISLATIVO

Obiettivo del laboratorio è di trasferire la metodologia e le competenze necessarie per sviluppare **le tecniche di scrittura delle leggi e degli atti normativi in generale**.

LABORATORIO DI MONITORAGGIO ISTITUZIONALE E DECISIONALE

Il monitoraggio delle istituzioni è un'attività essenziale alla pianificazione strategica delle azioni di lobbying. Deve essere svolto su diversi livelli per consentire una vision a 360° che tenga conto dei diversi fattori politici, ma anche di tutti quei fattori mediatici e sociali che influenzano il processo decisionale.

Obiettivo del laboratorio è quello di fornire gli strumenti di **monitoraggio istituzionale sul Parlamento Europeo e gli Enti Locali attraverso le piattaforme Open Parlamento**, Open Politici e Open Municipio. Il laboratorio prevede simulazioni ed esercitazioni pratiche su atti, dati e contesto.

LABORATORIO "SOCIAL NETWORK E POLITICA"

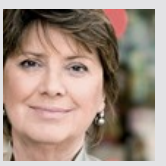
Obiettivo del laboratorio è fornire gli **strumenti per gestire il flusso delle informazioni politiche** presente sui **Social Network**, nonché creare pagine dedicate che possano dare comunicazioni e creare consenso. Partendo dall'analisi delle scelte linguistiche utilizzate su Twitter e Facebook si passa alla classificazione dei testi, alla valutazione degli strumenti di comunicazione e il loro effetto sui lettori.

INCONTRI E DIBATTITI CON I PROTAGONISTI DEL SETTORE

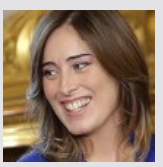
Nel corso del Master sono previsti alcuni seminari moderati dai giornalisti del Sole 24 ORE con:

- Rappresentanti del mondo politico e delle istituzioni
- Rappresentati delle parti sociali
- Opinionisti ed editorialisti

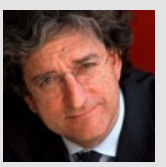
Stefano Bonaccini
Presidente della Regione Emilia Romagna
Presidente della conferenza delle regioni e delle province autonome



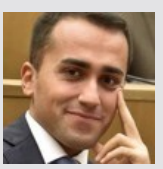
Linda Lanzillotta
Senatrice della Repubblica, già Ministro per gli Affari regionali e le autonomie locali



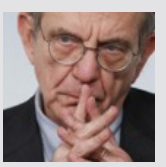
Maria Elena Boschi
Ministro per le riforme costituzionali e per i rapporti con il Parlamento



Enrico Morando
Vice Ministro dell'Economia e delle Finanze

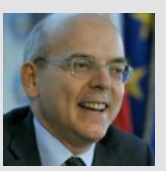


Luigi Di Maio
Vicepresidente della Camera dei Deputati

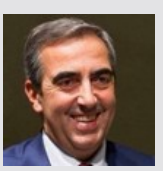


Pier Carlo Padoan
Ministro dell'Economia e delle Finanze

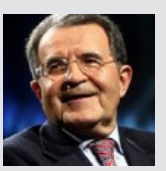
Lamberto Dini
Economista e Politico, già Presidente del Consiglio



Antonio Palmieri
Responsabile internet e nuove tecnologie Forza Italia

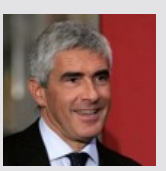


Maurizio Gasparri
Vicepresidente del Senato della Repubblica



Romano Prodi
Economista e Politico, già Presidente del Consiglio e già Presidente della Commissione Europea

Sandro Gozi
Sottosegretario alla Presidenza del Consiglio dei Ministri



Pier Ferdinando Casini
Presidente della Commissione Affari Esteri del Senato della Repubblica

FACULTY

COMITATO SCIENTIFICO

Roberto Napoletano
Direttore
Il Sole 24 ORE
Presidente del Comitato Scientifico

Giuliano Amato
Giudice
Corte Costituzionale

Roberto D'Alimonte
Direttore
Centro Italiano Studi Elettorali
LUISS Guido Carli
Editorialista
Il Sole 24 ORE

Sergio Fabbrini
Direttore
School of Government
LUISS Guido Carli
Editorialista
Il Sole 24 ORE

Dino Pesole
Editorialista
Il Sole 24 ORE

COORDINAMENTO

Guido Compagna
Giornalista

DOCENTI

Annamaria Amato
Professore
Università degli Studi di Salerno

Augusto Barbera
Giudice Costituzionale

Carlo Bastasin
Editorialista
Il Sole 24 ORE

Raffaele Bifulco
Professore ordinario
di Diritto Costituzionale
LUISS Guido Carli

Fabio Bistoncini
Fondatore e Partner
FB&Associati

Eugenio Bruno
Giornalista
Il Sole 24 ORE

Fabio Carducci
Giornalista
Il Sole 24 ORE

Luca Castelli
Professore Associato
di Istituzioni di diritto Pubblico
Università degli Studi di Perugia

Pier Ferdinando Casini
Presidente della Commissione Affari
Esteri del Senato della Repubblica

Stefano Ceccanti
Professore Ordinario
di Diritto Pubblico Comparato
Sapienza Università di Roma

Marcello Cecchetti
Professore Ordinario
di Istituzioni di Diritto Pubblico
Università di Sassari

Francesco Clementi
Professore associato
di Diritto Pubblico Comparato
Università degli Studi di Perugia
Commentatore Il Sole24 ORE

Gianluca Comin
Founder
Comin&Partners

Antonio D'Atena
Professore ordinario
di Diritto Costituzionale
Università degli Studi di Roma
Tor Vergata

Paolo De Ionna
Consigliere di Stato

Lorenzo De Sio
Coordinatore Cise
Centro Studi Elettorali
LUISS Guido Carli

Germana Di Falco
Esperta Commissione UE

Mattia Diletti
Ricercatore
Sapienza Università di Roma

Vincenzo Emanuele
Ricercatore CISE
LUISS Guido Carli

Clemente Forte
Consigliere
Corte dei Conti

Antonio Funiciello
Portavoce del Sottogretario alla
Presidenza del Consiglio Luca Lotti

Carlo Fusaro
Professore
di Diritto Costituzionale Comparato
Unversità di Firenze

Gianluca Giansante
Partner e Consulente
Comin & Partners

Alessandro Goracci
Consigliere Segretario Commissione
Affari Costituzionali
Senato della Repubblica

Mattia Guidi
Docente di Politiche Pubbliche
Internazionali
LUISS Guido Carli

Antonio La Spina
Professore Ordinario di Sociologia
LUISS Guido Carli

Nicola Lupo
Professore ordinario
di Diritto delle assemblee elettive
LUISS Guido Carli

Mariella Mainolfi
Dirigente
Dipartimento della Funzione Pubblica
Esperta del Ministro
per la semplificazione e la
Pubblica Amministrazione

Andrea Manzella
Presidente del Centro di studi
sul Parlamento
LUISS Guido Carli

Marcello Messori
Direttore
LUISS School of European
Political Economy

Stefano Micossi
Presidente
LUISS School of European
Political Economy
Direttore Generale
Assonime

Alberto Negri
Giornalista
Il Sole 24 ORE

Antonio Palmieri
Responsabile internet
e nuove tecnologie Forza Italia

Giovanni Piccirilli
Ricercatore in Diritto Costituzionale
LUISS Guido Carli

Arlo Poletti
Ricercatore
di Politiche Pubbliche Internazionali
LUISS Guido Carli

Francesco Porcelli
Esperto di Economia pubblica
e di Finanza locale
Consulente della Sose

Pietro Raffa
Blogger
Consulente Social Media
MR & Associati

Salvatore Rebecchini
Consigliere
Autorità Garante per la Concorrenza
e il Mercato

Guido Rivosecchi
Professore associato confermato
di Istituzioni di Diritto pubblico
Università Studi di Napoli Parthenope

Giovanni Rizzoni
Direttore servizio rapporti
internazionali
Camera dei Deputati

Mario Rodriguez
Amministratore unico
MR & Associati

Massimo Rubechi
Docente di Diritto Costituzionale
Università degli Studi di Urbino "Carlo Bo"

Angelo Rughetti
Sottosegretario alla Funzione
Pubblica

Giorgio Santilli
Giornalista
Capo Redazione romana
Il Sole 24 ORE

Gianluca Sgueo
Professor Media Activism & Democracy
New York University
Florence

Michele Sorice
Professore Associato
di Comunicazione Politica
LUISS Guido Carli

Franco Spicciariello
Senior Public Policy Manager
Amazon Italia

Gianni Trovati
Giornalista
Il Sole 24 ORE

Fabio Ventoruzzo
Director
Reputation Institute

Alberto Zanardi
Economista
Ufficio Parlamentare di Bilancio

TESTIMONIANZE

Vittorio Alvino
Presidente
Openpolis

Emma Amiconi
Presidente
FONDACA

Gregorio Arena
Presidente
LABSUS

Marco Causi
Commissione Finanze del Senato

Giulio Centemero
Comitato amministrativo federale
Lega Nord

Davide Capuano
Funzionario del Senato

Adriana Cerretelli
Editorialista
Il Sole 24 ORE

Benedetto Della Vedova
Sottosegretario di Stato
per gli Affari Esteri
e la Cooperazione Internazionale

Valerio Di Porto
Consigliere Parlamentare
Camera dei Deputati

Enrico Flaccadoro
Consigliere
Corte dei Conti

Marco Follini
Politico e giornalista

Luigi Gianniti
Funzionario del Senato
della Repubblica

Nicola Latorre
Presidente
IV Commissione
Ministero della Difesa

Enzo Moavero Milanesi
Direttore
LUISS School of Law

Ferdinando Nelli Feroci
Ambasciatore
Presidente
Istituto Affari Internazionali

Giampaolo Oneto
Direttore centrale
Istat

Fabrizio Pagani
Capo Segreteria Tecnica
Ministro dell'Economia e delle Finanze

Elio Pangallozzi
Osservatorio sulla Rappresentanza

Marcella Panucci
Direttore Generale
Confindustria

Massimo Sabatini
Direttore Politiche Regionali
e coesione territoriale
Confindustria

Ferdinando Salleo
Diplomatico, Economista
Scrittore

Filippo Sensi
Portavoce del Presidente
del Consiglio dei Ministri

Giorgio Tonini
Presidente
V Commissione Permanente Bilancio
Senato della Repubblica

Walter Veltroni
Politico, giornalista, scrittore e regista

Giovanni Zagni
Senior Analyst
Pagella Politica

LA STRUTTURA ORGANIZZATIVA DEL MASTER

Antonella Rossi
Direttore
Il Sole 24 ORE
Formazione ed Eventi

Rossella Calabrese
Responsabile Formazione
Roma

Adriana Anceschi
Senior Training Manager
Coordinamento didattico
del Master

Adelaide Boffa
Responsabile Marketing

Ilaria Iervoglini
Product Manager

INFORMAZIONI

DURATA E ORARIO DELLE LEZIONI

Il Master ha una durata complessiva di **8 mesi** con inizio il **24 novembre 2016.**

Orari delle lezioni:
- Giovedì dalle 10.15 alle 19.00
- Venerdì dalle 9.15 alle 18.15
- Sabato dalle 9.15 alle 17.15

nel corso della giornata sono previsti tre intervalli.

SEDE DEL MASTER

Business School del Sole 24 ORE
Piazza dell'Indipendenza, 23 b/c
Tel. 06 (02) 3022.3857/6379
Fax 06 (02) 3022.6280
business.school@ilsole24ore.com

COORDINAMENTO DIDATTICO E ORIENTAMENTO

Il coordinamento didattico del Master è affidato alla dott.ssa
Adriana Anceschi
Tel. 06 3022.3857
adriana.anceschi@ilsole24ore.com

MODALITÀ DI AMMISSIONE E PROCESSO DI SELEZIONE

Il Master è a numero chiuso e prevede un processo di selezione finalizzato a valutare le attitudini individuali, la motivazione e le aspirazioni dei candidati.
Il processo di selezione si articola in 2 fasi:
- screening e analisi della domanda di ammissione e del CV;
- un test psico-attitudinale e un colloquio motivazionale.

Per iniziare il processo di selezione è necessario compilare la domanda di ammissione on line sul sito della Business School, nella sezione dedicata al Master, allegando il curriculum vitae, il certificato di laurea e una fototessera.
Si terrà conto della data di invio della domanda di ammissione per la convocazione alle diverse sessioni di selezione.

Domande di ammissione, date di selezione e **aggiornamenti** sono disponibili sul sito:
www.bs.ilsole24ore.com
Saranno prese in considerazione anche le candidature da parte di diplomati che abbiano maturato una significativa esperienza nel settore, ai quali, al termine del Master verrà rilasciato un attestato di partecipazione.

QUOTA DI PARTECIPAZIONE

La quota di partecipazione è di **€ 7.900** (+IVA) comprensiva di tutto il materiale didattico e delle sessioni a distanza.

È **rateizzabile** in tre soluzioni:
- la prima quota entro il 24 novembre 2016,
- la seconda entro il 27 gennaio 2017,
- la terza entro il 28 aprile 2017.

BORSE DI STUDIO

La Business School del Sole 24 ORE mette a disposizione 4 borse di studio a copertura parziale della quota di partecipazione a 4 candidati risultati meritevoli.
Per candidarsi alle borse di studio è necessario compilare la voce "Richiesta di Borse di Studio" nella domanda di ammissione on line, allegando i documenti richiesti entro il **10 ottobre 2016**.
Si segnala, inoltre, che alcune Regioni o enti territoriali bandiscono annualmente un concorso per l'assegnazione di borse di studio ai propri residenti per favorire la frequenza di corsi post-universitari.
La Business School del Sole 24 ORE è **Ente accreditato** presso la Regione Lombardia e **associato Asfor** e quindi in linea con i requisiti richiesti da molti bandi regionali per l'assegnazione di Borse di Studio.

Per queste borse si consiglia di contattare direttamente gli uffici regionali preposti.

FINANZIAMENTI

Al fine di sostenere i partecipanti nella copertura della quota del Master, la Business School ha stipulato una convenzione con Banca Sella che permette la concessione di prestiti bancari a tasso agevolato, ottenibili senza presentazione di garanzie reali o personali di terzi, con pagamento della prima rata dopo 6 mesi dalla fine del Master.
I dettagli sono disponibili sul sito della Business School.

BANCA SELLA

MODALITÀ DI PAGAMENTO

Il pagamento può essere effettuato tramite:
Bonifico bancario, indicando la sigla **LA8114**
da effettuarsi a favore de Il Sole 24 ORE S.p.A.
Coordinate bancarie:
Banca Popolare di Lodi
Piazza Mercanti, 5 - 20123 Milano
IBAN IT 44 L 05034 01633 000000167477

SCONTI E AGEVOLAZIONI

- **sconto del 15%** in caso di pagamento dell'intera quota di partecipazione entro la data di avvio del master
- **sconto del 10%** in caso di iscrizione e versamento della prima rata entro il 15 ottobre 2016
- **iscrizioni multiple** da parte della stessa azienda (5% applicabile dalla 2ª iscrizione), cumulabile con Advance booking o PayFull

FORMAZIONE FINANZIATA PER LE AZIENDE

24 ORE Business School ed Eventi è certificato UNI EN ISO 9001:2008 e quindi è abilitato ad attuare i piani finanziati dai Fondi Interprofessionali ed è Ente accreditato Fondoprofessioni nell'erogazione dei corsi di formazione interaziendale.

Ogni azienda ha la disponibilità di ottenere finanziamenti accedendo al Fondo a cui è iscritta.
Si consiglia di rivolgersi alla propria Direzione del Personale per verificare questa opportunità.

arcadia, partner del Sole 24 ORE Business School, è a disposizione dei partecipanti per individuare e gestire le richieste di finanziamento.

Per ulteriori informazioni: 02.30300602 - e-mail: info@formazione.ilsole24ore.com

Sede del Sole 24 ORE in Milano – Via Monte Rosa 91