

Corso Executive

AI e Personal media: Nuovi modelli per la comunicazione e giornalismo

Luiss
School of Government

In collaborazione con Luiss Data Lab e il Master
in Giornalismo e Comunicazione multimediale





Introduzione

Il settore dei media è in radicale cambiamento. Per giornalisti ed esperti della comunicazione è cruciale restare al passo con i tempi per essere competitivi e consapevoli del proprio ruolo nella digital revolution.

Per comprendere le nuove strategie di comunicazione Luiss School of Government, in collaborazione con Luiss Data Lab, Master in Giornalismo e Comunicazione multimediale “Massimo Baldini”, istituisce un nuovo corso Executive in “**AI e Personal Media: Nuovi modelli per la comunicazione e giornalismo**” rivolto a professionisti e laureati che vogliono accrescere le proprie competenze in ambito di raccolta, elaborazione e utilizzo dei data e della loro narrativa e rappresentazione nei media, tradizionali e social.

Grazie a lezioni frontali, laboratori e attività seminariali gli iscritti approfondiranno le conoscenze delle principali tecnologie applicative (machine learning, artificial intelligence, blockchain, data driven, Virtual Reality/Augmented Reality), dei più importanti metodi di data analysis e otterranno una formazione esclusiva in tecniche di narrazione innovativa.

Programma

MODULO 1

Introduzione al Data Journalism

- **Massimo Russo**, CEO Western Europe Hearst
- **Paolo Sordi**, Responsabile Digital Communication e Nuovi Media Luiss
- **Alice Andreuzzi**, Digital Project Manager Alkemy
- **Luca Tacchetti**, Data Analyst Luiss Data Lab
- **Marianna Bruschi**, Responsabile Sviluppo GEDI Digital

MODULO 2

I Dati e la Narrazione

- **Gianni Riotta**, Direttore Luiss Data Lab e del Master di Giornalismo e Comunicazione multimediale Luiss
- **Alessandra Spada**, CTO Alkemy
- **Francesco Nespoli**, Research Fellow ADAPT
- **Luca Tacchetti**, Data Analyst Luiss Data Lab

MODULO 3

Lavorare con i Dati

- **Giuseppe Italiano**, Professore di Computer Science
- **Alessandro Chessa**, Docente Luiss, Coordinatore Scientifico Talent Garden Innovation School
- **Massimo Bernaschi**, Dirigente tecnologico CNR
- **Laura Bononcini**, Head of Public Policy Facebook
- **Emanuele Camarda**, Data Scientist Luiss Data Lab

MODULO 4

Data Analysis e Storytelling

- | **Andrea Nicolai**, CEO T6 Ecosystem
- | **Simona De Rosa**, Co-founder T6 Ecosystem
- | **Giuseppe Abbamonte**, Direttore Media Policy Commissione Europea
- | **Marianna Bruschi**, Responsabile Sviluppo GEDI Digital
- | **Massimo Russo**, CEO Gruppo Western European Hearst

MODULO 5

Data Visualization

- | **Adriano Attus**, Creative Director "Il Sole 24 ore"
- | **Andrea Zedda**, Co-founder/ New Project Responsible Kode srl

Guest speakers



Roberto Saviano,
Scrittore



Alberto Matano,
Giornalista e conduttore RAI



Federica Angeli,
Giornalista "La Repubblica"

MODALITÀ DI SVOLGIMENTO

On campus/Off campus e-learning

N. CREDITI FORMATIVI

4

REQUISITI DI AMMISSIONE

Laurea triennale, magistrale, ciclo unico, vecchio ordinamento

PER MAGGIORI INFORMAZIONI

Scrivi a datalab@luiss.it o giornalimo@luiss.it oppure clicca [qui](#)

LUISS 

Luiss
School of Government

Via di Villa Emiliani 14, 00197 Roma
T +39 06 85 22 5052-5065
sog@luiss.it