

Luiss
School of Government

Master in Comunicazione e Marketing Politico ed Istituzionale

Direttore
Prof. Francesco Giorgino

LUISS



PROGRAMMA

Il Master in Comunicazione e Marketing Politico ed Istituzionale della Luiss, diretto da Francesco Giorgino, ha come obiettivo l'alta formazione di soggetti che intendono essere impegnati, o che sono già impegnati, nei settori della comunicazione e del marketing di istituzioni politiche e sociali, di partiti, imprese e sindacati, di enti locali, di ordini ed associazioni professionali, del mondo no-profit e di molto altro ancora.

CURRICULUM

Il Master è articolato in 10 moduli di 30 ore ciascuno:

- Leadership politica e Management politico ed Istituzionale
- Governo strategico del sistema di relazioni (in collaborazione con Ferpi)
- Comunicazione pubblica digitale (in collaborazione con PASocial)
- Comunicazione politica ed istituzionale
- Marketing generale e Marketing politico ed istituzionale
- Digital marketing, Content marketing e Neuro-marketing
- Advertising e Advertising politico ed istituzionale (in collaborazione con agenzia Havas)
- Brand Storytelling e Politelling
- Newsmaking e Newsmaking politico ed istituzionale
- Data Analytics

EMPLOYABILITY

Il Master dispone di un Career Services dedicato che si pone come alleato degli allievi nella definizione delle strategie di carriera e favorisce l'incontro tra studenti e aziende o istituzioni, sia pubbliche che private, ai fini dell'attivazione del Field Project. In particolare sono offerti:

- Counseling**, con focus mirato su preparazione di CV e lettera di presentazione e negoziazione del contratto;
- Ecareer book**, che raccoglie tutti i curricula degli studenti a supporto di eventuali richieste da parte di aziende ed organizzazioni ricerca di figure professionali;
- Presentazioni**, in occasioni di conferenze, testimonianze e altri meeting per conoscere le istituzioni e i settori in cui operano; queste presentazioni potranno essere anche svolte all'interno dei singoli.
- Simulazione di colloqui di lavoro**, organizzate per acquisire familiarità con i colloqui e consapevolezza delle proprie potenzialità.
- Career days**, giornate dedicate all'incontro con employer Legal, Corporate e Organizzazioni Internazionali.

COSTI

La quota di iscrizione è di **€ 10.000**.
Possibilità di Early Bird del 20% e di pagamento a rate.

DATA DI INIZIO

Gennaio 2021

COME ISCRIVERSI

I candidati, in possesso del titolo di laurea magistrale o laurea vecchio ordinamento (o titoli equipollenti) saranno ammessi, sulla base dei titoli presentati e di un colloquio, ad insindacabile giudizio della Direzione del Master.

I Candidati devono compilare la domanda di ammissione allegando:

- fotocopia della carta d'identità o documento equipollente;
- fotocopia del certificato di laurea o autocertificazione ai sensi del D.P.R. 445/2000;
- curriculum vitae studiorum;
- altri titoli valutabili ai fini dell'ammissione.

FACULTY

Il Corso è diretto da Francesco Giorgino, Luiss

- Giovanni Orsina, Luiss
- Vanni Codeluppi, Iulm
- Michele Costabile, Luiss
- Matteo De Angelis, Luiss
- Emiliana De Blasio, Luiss
- Francesco Di Costanzo, PASocial
- Giuseppe Italiano, Luiss
- Vincenzo Manfredi, Ferpi
- Paolo Peverini, Luiss
- Gianni Riotta, Luiss
- Simona Romani, Luiss
- Michele Sorice, Luiss
- Sofia Ventura, Università di Bologna

Oltre ai coordinatori dei moduli e ai membri del Comitato scientifico, della Faculty faranno parte i professori universitari più attivi nella ricerca e nella didattica delle singole aree disciplinari del Master ed i migliori professional dei settori della corporate communication, della comunicazione politica ed istituzionale, della comunicazione pubblica, della comunicazione a fini di advertising, della comunicazione sociale e di marketing, del giornalismo.

LUISS



Per maggiori
informazioni sul
programma e sulla
faculty del corso

Luiss
School of Government
www.sog.luiss.it
sog@luiss.it