Master in Turismo e Territorio: economia, marketing, eco-sostenibilità







Master in Turismo e Territorio: economia, marketing, eco-sostenibilità

PROGRAMMA

Il Master in Turismo e Territorio: economia, marketing, ecosostenibilità (MTT) è un Master di primo livello che mira a far acquisire competenze multidisciplinari, tecniche e metodologie aziendali focalizzate sulla gestione del settore del turismo e delle sue imprese. Il Master è rivolto a giovani laureati, triennali e magistrali, e figure professionali che intendano cogliere la grande opportunità di un'industria in costante aumento, caratterizzata da intensa competizione, innovazione e integrazione in uno scenario sempre più complesso e globalizzato.

CURRICULUM

Il programma del Master si articola in sei aree didattiche, per un totale di **60 CFU**.

- Area economico-gestionale
- Area giuridico-amministrativa
- Area marketing e comunicazione
- Area risorse del territorio ed economia delle risorse culturali
- Area informatica e ITC
- Area linguistica

Alla conclusione della fase in aula, gli studenti hanno l'opportunità di svolgere uno stage nelle imprese di settore. Il placement ad un anno, inoltre, è superiore all'80%.

EMPLOYABILITY

Il Master dispone di un Career Services dedicato che si pone come alleato dei partecipanti nella definizione delle strategie di carriera e favorisce l'incontro tra i partecipanti e gli employer, sia pubblici che privati. In particolare sono offerti:

- sessioni di formazione di supporto all'Employability (es. Redazione di Cv, Cover Letter, Job Interview Skills, Linkedin etc);
- colloqui individuali di Career guidance per focalizzare le proprie potenzialità e obiettivi professionali;
- contatto employer e supporto alla ricerca di tirocini curriculari ove richiesto;
- **presentazioni istituzionali e aziendali**, per conoscere la struttura, il funzionamento e il mercato del lavoro dei principali employer di riferimento;
- **career days**, giornate dedicate all'incontro con employer Legal, Corporate e Organizzazioni Internazionali.

COSTI

La quota di iscrizione è di € **6.500** pagabili in due rate:

- **prima rata:** € 3.500 contestuale all'iscrizione; tale quota è rimborsabile in caso di mancata attivazione del Master;
- seconda rata: € 3.000 entro il 30 marzo 2020.

DATA DI INIZIO

Gennaio 2020

COME ISCRIVERSI

I candidati, in possesso del titolo di laurea triennale o magistrale o laurea vecchio odinamento saranno ammessi, sulla base dei titoli presentati e di un colloquio, ad insindacabile giudizio della Direzione del Master.

I Candidati devono compilare la domanda di ammissione allegando:

- fotocopia della carta d'identità o documento equipollente;
- I fotocopia del certificato di laurea o autocertificazione ai sensi del D.P.R. 445/2000;
- curriculum vitae et studiorum;
- altri titoli valutabili ai fini dell'ammissione o autocertificazione ai sensi del D.P.R. 445/2000:
- I fotocopia della ricevuta di pagamento della quota di € 75,00 per prova di selezione.



Per maggiori informazioni sul programma e sulla faculty del corso

Luiss

School of Government

www.sog.luiss.it mtb@luiss.it



