

Roma che innovadi **Carlo Alberto Pratesi****Luiss**, un corso per comunicare la politica

Nel mondo digitale servono competenze comunicative. Chi non le ha rischia di perdere molte opportunità d'inserimento nel mercato del lavoro e di fare errori di tipo relazionale. Questo è ancora più vero in politica, dove il confronto delle opinioni e la ricerca del consenso, che un tempo avveniva nelle piazze e nei grandi media, si sta spostando sui social. Per questo serve creare professionisti che nelle organizzazioni comprendano fino in fondo gli effetti della trasformazione digitale e sappiano usare teorie e tecniche della comunicazione e marketing, in modo moderno e interdisciplinare. Ecco la finalità del Master in Comunicazione e Marketing politico e istituzionale della **Luiss**, che partirà a fine gennaio con 6 moduli formativi da 3 o 4 giorni. Della faculty, diretta da **Francesco Giorgino**, fanno parte noti accademici e professionisti del settore.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

